

【(중소기업중앙회-LG CNS 업무협약 후속) Amazon 마케팅 역량 강화 사업 공고】

◆ 사업목적

중소기업중앙회-LG CNS간 체결한 『中企 AI 확산을 위한 업무협약』을 기반으로 중소기업협동조합 및 조합원사를 대상으로 진행하는 프로그램이며, LG CNS의 "AI 기반 아마존 광고·마케팅 최적화 솔루션" Optapex를 통해 아마존에 기입점한 기업의 광고 및 마케팅 역량 강화를 지원합니다.

◆ 신청기간 : '26.8.27~'26.9.7(12일간)

* 아마존에 기입점한 기업의 광고·마케팅 역량강화를 목표로 진행하는 사업, 본 프로그램 참여시점부터 5개월간 진행

◆ 신청대상 : 협동조합·조합원사 中 국내 소재 중·소기업·소상공인

◆ 모집규모 : 아마존 기(既)입점기업 50개 社

* Amazon Seller Central 계정을 보유하고 현재 Amazon에서 상품을 판매 중인 기업

◆ 대상품목 : Beauty, Food, Grocery, Fashion 등 소비재 전반

◆ 선정기준 : Amazon에서 현재 정상적으로 상품을 판매 중이며, 사업기간 동안 Amazon 광고 운영 및 Optapex 활용이 가능한 기업

◆ 신청방법 : 온라인 신청서(<https://kbiz.kr/VI>) 작성 및 필수서류 제출

(모바일/PC 무관) URL 접속시

- 접속 URL : <https://kbiz.kr/VI>

모바일 간편 접속시 : 우측 QR코드 스캔

증빙서류 제출 : digital@kbiz.or.kr 이메일 송부



◆ 선정결과 : 1차 선정된 기업에 제출한 이메일, SMS로 개별 안내

◆ 지원내용

[무상·할인지원] (최대 800만원 상당 지원)

1) LG CNS를 통한 Optapex* 온보딩을 위한 기업별 일대일 지원

* Optapex: AI 기반 아마존 광고·마케팅 최적화 솔루션

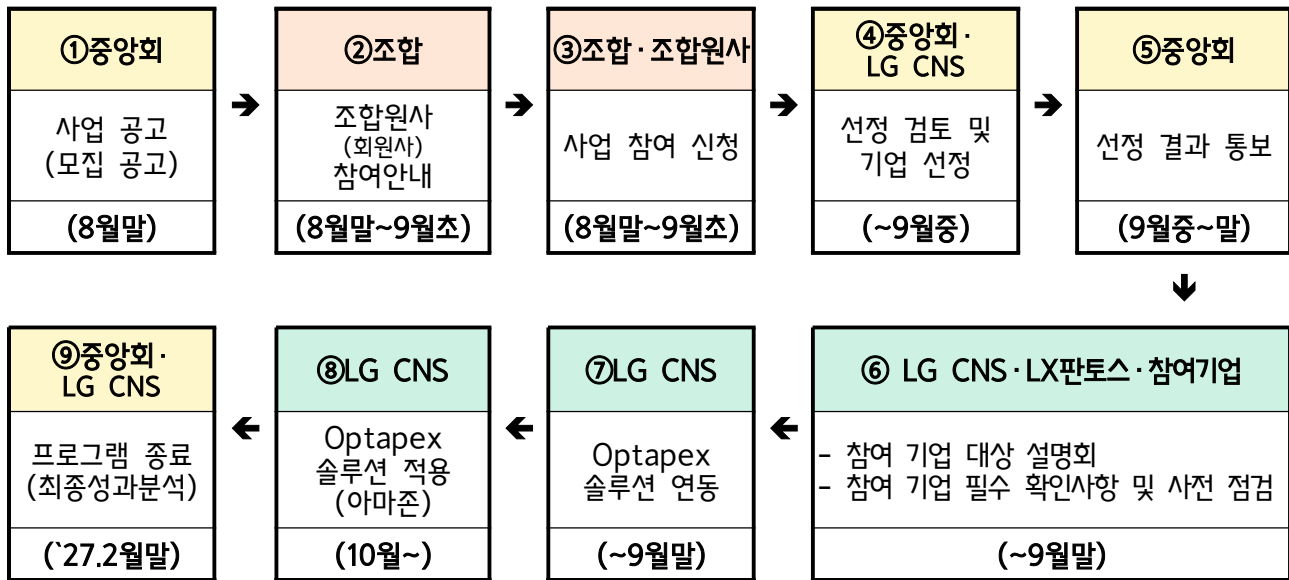
2) Optapex 솔루션 사용료 5개월중 4개월 무상, 1개월 50% 할인 지원

1개월차 (무상)	2개월차 (무상)	3개월차 (무상)	4개월차 (무상)	5개월차 (50%할인)
--------------	--------------	--------------	--------------	-----------------

3) LG CNS를 통한 아마존 광고·판매 분석 솔루션(PMS) 4개월 무상 지원

4) (필요시) LX판토스를 통한 물류 프로세스 개선 컨설팅

◆ 향후 주요 진행절차



[향후 일정 요약]

- 9월 : 참여기업 선정·기본 교육 및 사전점검, 아마존 Optapex 계정 연동
- 10월~'27.2월말 : Optapex 적용 및 광고·마케팅 역량 강화프로그램 운영

◆ 본 사업 미지원 사항(자부담 대상)

- 1) 본 사업은 Optapex 솔루션 적용 및 관련 교육·컨설팅 비용을 지원하는 사업으로, Amazon Ads를 통해 실제 집행되는 광고비(미디어비)는 지원 대상에 포함되지 않으며 전액 참여기업이 부담합니다
- 2) 참여기업이 희망하거나 자체 Amazon 광고 운영이 어려운 경우 Amazon 광고 운영 전문 Agency 연계를 지원할 수 있습니다.
단, Agency 이용 여부는 참여기업이 선택하며, 광고 운영 대행수수료 등 Agency 이용에 따라 발생하는 비용은 지원하지 않으며, 전액 참여기업이 부담합니다.
- 3) LX판토스의 물류 프로세스 개선 컨설팅은 지원 범위에 포함되나, 실제 상품 운송·배송·통관·FBA 입고·보관 등 물류 수행 과정에서 발생하는 제반 실비는 지원하지 않으며, 전액 참여기업이 부담합니다.

※ 유의사항 및 제출사항 3~6페이지 안내자료 참고 必

【참고 1】 지원 기업 제출서류

□ 제출 서류

○ 신청 시, 제출 서류

구분	순번	서류명	비고
필수	①	사업자등록증 사본	공고 마감일 기준 3개월 이내 발급본
	②	중소기업협동조합 조합원사 여부 증빙 자료	조합가입확인서 또는 조합비 납부영수증 등 ※ 중소기업중앙회 조합 포털에서 조회 가능 시 제출 필요 X
	③	아마존 입점·판매 현황 증빙자료	사업공고 [붙임 3] 서식 사용 1) Active Listings* 화면 캡처 2) 판매페이지 URL 1건 이상
가점	④	글로벌 강소기업 1000+	-
	⑤	벤처기업/이노비즈/메인비즈 인증	유효기간 내 인증서만 인정
	⑥	그 외 제품 관련 국내외 인증	예) (화장품·식품) FDA 인증

* Active Listings : 셀러 계정 재고 관리 메뉴에서 필터를 Active로 선택했을 때 나오는 화면

○ (참고자료) 1차 선정후, 추가 제출 서류(신청시 제출 불필요)

순번	서류명	비고
⑦	데이터 수집·이용·제공 동의서	선정 기업에 한해 온보딩 절차 진행 시 별도 서식 안내 예정
⑧	월 광고비 집행 가능 협약서	선정 기업에 한해 온보딩 절차 진행 시 별도 서식 안내 예정

- 본 서류는 향후 1차 선정결과 발표후 진행되는 온보딩 단계에서 안내 후 제출

○ 제출 서류 형식

- (파일 형태) 각 서류는 DRM이 해제된 정상적으로 열리는 파일이어야함
- (파일명) 구분_순번_서류명_기업명 예시) 필수_1_사업자등록증_xx기업

○ (필수 ③) [아마존 입점·판매 현황 증빙자료] 제출 방법

- 해당 서류는 사업공고 [붙임 3] 서식을 활용하여 작성 후 제출
- (첫 번째 시트) 'Active Listings 화면'을 캡처하여 지정된 영역에 삽입
- (두 번째 시트) '아마존 판매페이지 URL'을 표에 기재

○ 제출 서류 개수

- 필수 서류(①~③)는 반드시 제출이 필요
- 가점 서류(④~⑥)는 관련 인증을 보유한 기업限 제출

사업공고 [붙임2]“제출 서류 체크리스트”를 확인하여,
필수 제출 서류 재차 확인후 제출 부탁드립니다.

【참고 2】 지원기업 평가기준 및 유의사항

□ 지원기업 선정 절차

신청서 접수	서류 평가	선정결과 안내
온라인 접수 (증빙자료 제출)	신청서 기반	개별 이메일 통보 예정
8.27 ~ 9.7	서류 평가 진행	(1차 선정 기업 대상)
중소기업중앙회	9.8 ~ 9.15	9.16~17 예정
	중소기업중앙회	중소기업중앙회

※ 모집공고 연장 등의 이유로 상기 일정 변동 가능

- 신청서 접수 : '26.8.27 ~ '26.9.7 24:00까지
- 온라인 접수 시스템 : <https://kbiz.kr/VI>
- 증빙서류 제출 대상 이메일 : digital@kbiz.or.kr

□ 선발 안내

- 평가 기준
 - 필수 서류 제출 여부와 가점 항목 해당 여부를 기준으로, 내부 평가기준에 따라 종합 평가하여 선정할 예정
- ※ 세부 평가 배점 및 평가 기준은 공고문에 별도 게시하지 않습니다
- 선발 기준 (50개社 초과 지원시 아래 기준으로 평가 실시)
 - (선발 방식) 내부 평가기준에 따라 종합 평가하여 고득점 순으로 선발
 - (동점자 처리) 평가 결과 동점 기업 발생 시, 모두 합격(선발) 처리
 - (가산점) 가산점 항목별 중복 적용 불가

□ 유의사항

○ 사업 관련 주의사항

- 선정 기업은 사업 참여기간(5개월) 동안 아마존 셀러 계정을 통해 정상적인 판매 활동을 지속해야 함
- 참여 기간 중 휴폐업·계정 정지 등으로 정상 판매가 불가능할 경우 사업 지원이 중단될 수 있음
- 선정 기업은 확약한 월 광고비를 실제 집행하여야 하며, 광고 집행 실적은 사업 기간 중 수시로 점검할 수 있음
- 선정 기업은 Optapex·PMS 솔루션 교육 등에 성실히 협조하여야 함
- 정당한 사유 없이 솔루션 활용을 거부·중단할 경우 지원이 중단될 수 있음
- 선정 기업은 광고·판매·재고·정산 등의 데이터를 정기적으로 제공하여야 함
· 아마존 광고 및 마케팅 최적화를 위한 데이터 제공

○ 제출 서류 관련

- 필수 서류 누락 시 평가 대상 제외
- 가점 증빙서류 미제출 시 가점 불인정

○ 기타

- 상황에 따라 사업 내용·일정·선발 규모 변경 가능
- 제출 정보는 사업 목적 외 사용 불가
- 미명시 사항은 주관기관(중소기업중앙회·LG CNS) 결정에 따름

○ 문의처

- (담당자) 중소기업중앙회 디지털전략실 김민수 과장, 손우진 사원
- (연락처) ☎ 02-2124-3252 / ☎ 02-2124-3256