

1. 사업배경 및 목적

- 중앙회와 LG CNS가 체결한 “中企 AI확산을 위한 업무협약”의 후속으로 네이버 광고 최적화 솔루션(MOP)을 기반, “디지털 마케팅 경쟁력 강화 프로그램”을 통해 기업의 디지털 마케팅 역량 강화, 광고비 효율 개선, 광고 최적화 지원

MOP(Marketing Optimization Platform) 솔루션은 네이버 광고 데이터를 분석해 어떤 상품과 광고에 예산을 더 쓰고, 어떤 광고는 줄여야 하는지 판단할 수 있도록 도와주는 LG CNS가 제작한 디지털 광고 운영 솔루션입니다. [\[붙임 안내자료 참고\]](#)

2. 사업개요

- (사업명) 중소기업 디지털 광고·마케팅 역량 강화 지원 프로그램
- (기 간) 5개월간 진행(본 프로그램 참여후 서비스 개시일로부터)
- (대 상) 중소기업협동조합에 소속된 조합원사(회원사)
- (참여조건) ①네이버 광고 중이거나, ②네이버 광고 예정인 기업
(※사전준비사항 : ②네이버 광고 예정 기업은 본사업 착수 전까지 네이버 광고 계정 개설, 광고 대상 상품 및 판매채널 준비, 광고비 집행 예산 확보 필요)
- (선정방법) 본 모집공고(사전의향조사 이후)를 통해 모집된 기업 모두
- 단, 사전의향조사에 참여한 기업에는 프로그램 우선 진행을 지원

3. 지원내용

- ① 네이버 광고 최적화 솔루션(LG CNS社 MOP) **5개월간**(서비스 개시일부터) **할인제공**
* 모집 규모에 따라 솔루션 이용료를 할인 제공하며, 구체적인 할인율은 사전의향조사를 반영하여 향후 본모집 공고내에서 확정 안내
- ② LG CNS, 네이버 광고 파트너사를 통한 광고 진단·운영·개선 지원**(무상)**
- ①기업 사전진단, ②계정 생성·활용 지원, ③초기 온보딩 지원, ④광고운영전략 수립, ⑤네이버 광고 실무 운영지원, ⑥광고주 커뮤니케이션 및 CS, ⑦성과 점검

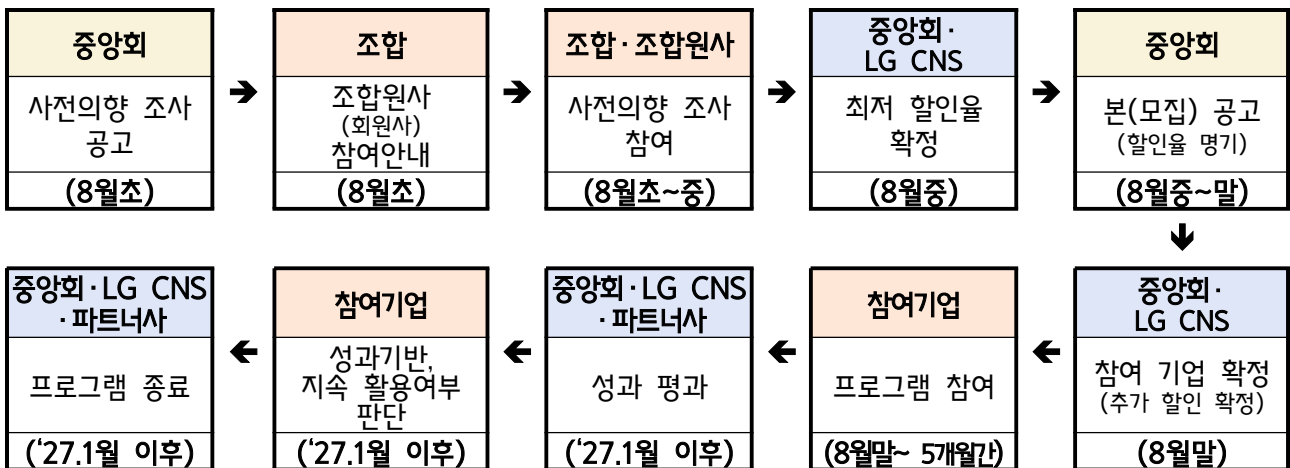
4. 기업 자부담 사항(본 사업을 통해 지원하지 않는 기업 부담 항목 명시)

- 1) **(필수)** MOP 솔루션 이용료 : 할인적용된 MOP 솔루션 이용료
 - 할인전 이용료 월 29만원, 할인을 확정후 본 공고에 명시
- 2) **(필수)** 네이버 매체 광고비 : 참여기업 직접 부담(실비)
- 3) **(선택)** 광고 콘텐츠 제작비 : 이미지·영상·상세페이지 제작 필요시 기업 자부담
- 4) **(선택)** 그 외 추가 서비스 : 기본 지원범위를 초과하는 운영은 별도 협의

5. 추진체계

구분	역할
중소기업중앙회	참여 기업 모집, 신청 자격 확인, 성과 검증, 기업 의견 수렴
LG CNS	MOP 제공, 솔루션 온보딩(적응지원), 파트너사 관리, 성과 관리
네이버 광고 파트너사	광고계정 진단, 광고 운영·최적화 전략수립, 광고주(참여기업) 커뮤니케이션 및 문의 대응, 성과 리포팅
참여기업	파트너사·LG CNS를 통한 광고·마케팅 최적화 방안 적용 상품·매출·재고 데이터 제공, 의사 결정

6. 주요일정(안)



7. 신청방법 (사전의향조사) : 온라인 신청서(URL 및 QR 활용) 제출

(모바일/PC 무관) URL 접속시 - 접속 URL : https://kbiz.kr/GB 모바일 간편 접속시 : 우측 QR코드 스캔	
--	--

8. 사전의향조사 문의 (☎ 02-2124-3252, 3256)